



環境活動ホームページ

「地球環境保護活動」のサイトを設け、NTT西日本グループの環境保護への全般的な取り組みを広く公開しています。NTT西日本グループの環境保護活動の柱である地球環境憲章や環境保護活動の全貌を示す環境報告書等を掲載しています。

また、このサイトの中の「主な取り組み」は、NTT西日本公式ホームページ内に散在する環境に関するサイトにリンクを張ることにより、環境関連情報のポータルサイトとしての機能を持っています。



ホームページ

<http://www.ntt-west.co.jp/kankyo/>

CSR報告書2010の発行

NTT西日本グループのCSR(企業の社会的責任)に関する考え方や体制、年度毎の具体的な活動をステークホルダーの皆様へ分かりやすくへわかりやすく情報公開しています。NTT西日本グループのCSRについて皆様にご理解いただき、コミュニケーションの輪を広げることを目的としています。

なお、CSR報告書については2005年度より発行しており、今後も毎年作成していく予定です。



社外展示

おおさかATCグリーンエコプラザにてNTT西日本グループの環境活動の取り組みや、環境保護に関する物品等をパネル等で分かりやすく展示しています。

ホームページ

http://www.ecoplaza.gr.jp/corp/zone/corp/nishi_denden/nishi_denden-2.html

社内ホームページ

当環境関連の社内周知文書、環境法令の検索をはじめ、各組織の取り組みやトピックの掲載によって、組織間の情報交流を促進し、各組織の環境対策業務の効率化や社員の環境保護意識の高揚に役立てました。また、各支店から寄せられる有益な情報(役立つ書籍の紹介等)も掲載しています。



地球環境保護に関する表彰

環境負荷の低減において、著しく成果のあった事例等に関して、以下のような社外評価※をいただきました。また社内においても環境保護に著しく貢献した事例に対し、地球環境保護社長表彰を行っています。2009年度については、以下のような社長表彰案件がありました。

■空調電力の削減にむけた新たな空調手法の導入による地球環境保護活動に関する貢献

技術革新部 研究開発センタ

CO₂削減：約2,990 t削減

※アイルキャッピング適用による省電力効果を約10%とし、通信ビルの約20%に適用できたと仮定

■NTT遊休地とITを活用したECOLンタル菜園ビジネスの展開

NTT西日本一北陸 企画部 成長戦略ビジネス推進室

CO₂削減：約2,102kg削減

※社外評価

第13回「企業の環境経営度」調査【非製造業(通信サービス)編】でランキング第4位を獲得しました。日本経済新聞社の「企業の環境経営度」調査は、企業の環境対策を総合的に評価することを目的とし、企業が温暖化ガスや廃棄物の低減等、環境対策と経営効率の向上をいかに両立しているかを評価するとしています。





TOPICS

①「森林による二酸化炭素の吸収等環境保全活動」認証

NTT西日本 和歌山支店

和歌山県が実施する「企業の森」に対して、適正に管理された森が100年間に吸収する温室効果ガス(二酸化炭素)の量が基準を超えたことから、和歌山県から認証されました。

②下関市より安心安全賞を受賞

NTT西日本-中国 山口事業部

地域住民が行う美化清掃活動の実施により「快適・素敵・下関」の実現をめざした、しものせき美化美化(びかびか)大作戦に積極的に参加し、計画的に事業所周辺(小学校、高校、裁判所等公共物が多い)の市道のゴミ・缶等の収集と安全で快適な交通環境を作る為、カーブミラーの清掃に取り組み、下関市より安心安全賞をいただきました。

③下関市地域温暖化対策協議会より優秀賞を受賞

NTT西日本-中国 山口事業部

通勤手段をCO₂負荷が大きい自動車から負荷が小さい公共交通、自転車や徒歩等に切り替える「ノーマイカーデー」に事業所として参加。CO₂排出の低減に貢献し、その取り組みが顕著であったと「下関市地球温暖化対策地域協議会」より2年連続して「優秀賞」をいただきました。

