

～地元企業様と共に新規ビジネスを共創～
アライアンス事業の推進について

NTT西日本 北陸事業本部(事業本部長:森 英俊)では、新たなビジネス展開として地元企業様等と連携し、双方の企業の強みによるシナジー効果により、光サービスを利用したより豊かな生活シーンを共に創造するため、北陸事業本部でアライアンス事業の方針・戦略を検討してまいりました。さらに、NTT西日本グループが一体となってアライアンス(提携)事業を積極的に推進するため、アライアンスビジネスの推進組織として3月1日(金)より、(株)NTT西日本-北陸に「アライアンス推進室」を設置いたします。

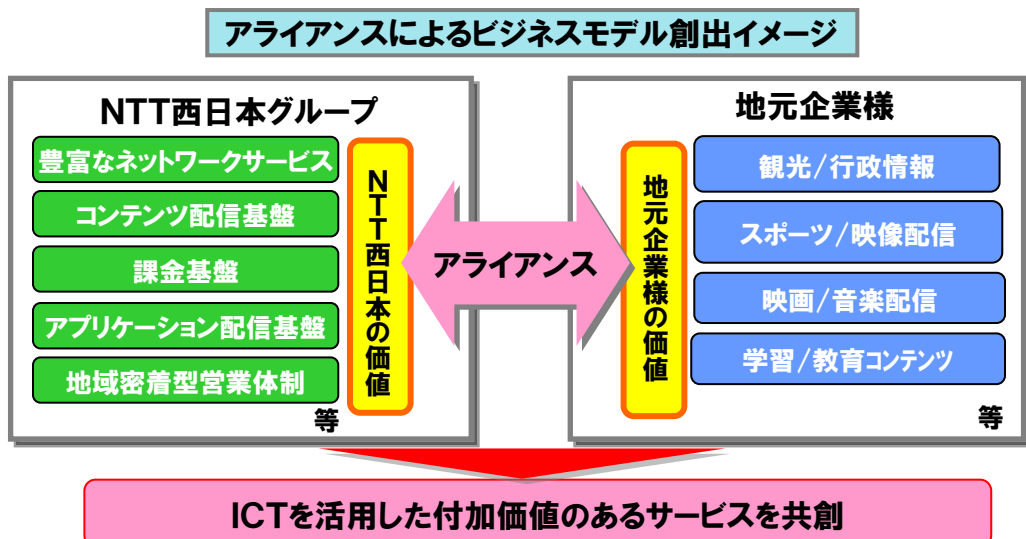
1. 背景・目的

北陸におけるビジネスや生活がより豊かになるには、これまでの光サービスの提供のみならず、お客さまのニーズにあわせ、より簡単・便利に、より安心・安全にご利用いただくために、地元企業様のビジネスモデルの変革をサポートし、個人のお客さまの豊かなライフスタイルをサポートする新たなサービスの共創が必要と考えています。

そのため、観光・防災・医療・教育等のあらゆる分野の企業様の強みとNTT西日本グループの多彩なサービスメニューを生かし新規ビジネスを共創するアライアンス事業を推進することで「お客様経験価値の最大化」に取り組んでいくこととしました。

2. アライアンス事業の展開

北陸を地盤に事業展開する企業様が持つサービス・ノウハウと、NTT西日本グループが提供できる価値(①豊富なネットワークサービス、②安心して利用できるコンテンツ配信基盤・課金基盤・アプリケーション配信基盤、③地域密着型営業体制)のシナジー効果により、アライアンス商材のネット利用促進による付加価値向上に加え、商材開発による新たなサービスを展開し、お客さまの生活・行動スタイルをデザインしていきます。



3. 新たな組織概要

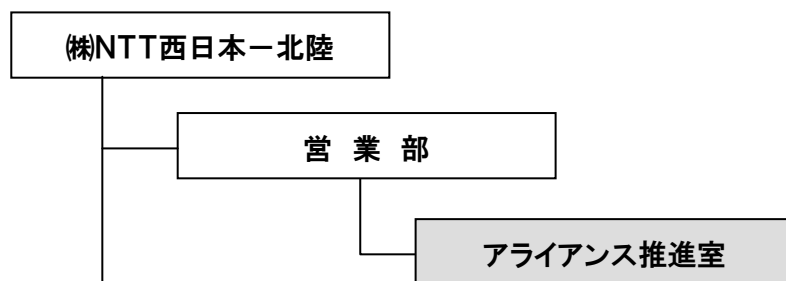
(1)組織名称

㈱NTT西日本ー北陸 営業部 アライアンス推進室

(2)業務内容

- ・アライアンス事業の企画・推進
- ・地元企業へのアライアンスの提案
- ・北陸に密着したアライアンスビジネスモデルの創造

(3)組織図



(4)設置時期

平成25年3月1日(金)